



Showrlebnis der Superlative: HOLIDAY ON ICE kommt mit Star-Kreativdirektor und neuer Produktion zurück nach Deutschland

Hamburg, Juni 2021 – Die mit mehr als 330 Millionen Zuschauern meistbesuchte Eisshow der Welt kommt zurück nach Deutschland: Mit insgesamt 140 Shows in 23 Städten geht HOLIDAY ON ICE ab November auf sechsmonatige Tour 2021/2022. Die Vorbereitungen dafür laufen bereits auf Hochtouren: Nach der 15-monatigen Corona-Pause wird das Comeback mit einer bildgewaltigen Show gefeiert. Gemeinsam mit dem neuen Kreativdirektor Francisco Negrin hat sich HOLIDAY ON ICE dieses Jahr einen weltweit renommierten Branchenstar an die Seite geholt. Der Vorverkauf ist bereits gestartet – Tickets sind über die Website oder bekannte Vorverkaufsstellen erhältlich.

Jedes Jahr begeistert HOLIDAY ON ICE Tausende von Zuschauern mit einer neuen mitreißenden Show. Für die Produktionen wird dafür jährlich ein Team aus hochkarätigen Kreativköpfen aus der ganzen Welt zusammengestellt. An der Spitze steht 2021 der weltweit renommierte Regisseur und Kreativdirektor Francisco Negrin. Über 70 Produktionen, unter anderem aus den Bereichen Oper, Arena- und Stadionprojekte, Modenschauen und einer der größten Shows aller Zeiten – der Eröffnung der AIMAG 2017 (Asian Indoor & Martial Arts Games) mit über 6.000 Künstlern –, trugen bislang Negrins Handschrift. Für HOLIDAY ON ICE Geschäftsführer Peter O’Keeffe ein ganz besonderes Highlight: „Wir sind stolz darauf, einen so erfahrenen und kreativen Kopf wie Francisco Negrin in unserem Team zu haben und mit ihm zusammen eine Produktion der Superlative inszenieren zu können. Gemeinsam mit Negrin und unseren 40 professionell ausgebildeten Eiskunstläufern und Artisten bringen wir dieses Jahr spektakuläres Entertainment zurück aufs Eis.“

Gigantisches Showrlebnis ab November 2021

Negrin und sein Team arbeiten bereits seit letztem Winter unter Hochdruck an der kommenden Show. Durchschnittlich ein Jahr benötigt das gesamte HOLIDAY ON ICE Team für die Produktion – von der ersten kreativen Idee bis zur Premierenshow. „Die

neue Show verspricht bildgewaltige Bühnenbilder, anspruchsvolle Artistik und atemberaubendes Kostümdesign. Mehr als jemals zuvor in einer HOLIDAY ON ICE Show wird es in der nächsten Spielzeit spektakuläre Interaktionen zwischen den visuellen Elementen und Darstellern geben: Das Bühnenbild und die Lichter tanzen buchstäblich mit den Eiskunstläufern. Begleitet von aufregenden audiovisuellen Effekten erzählen die Artisten eine emotionale Geschichte voller Liebe und Freude“, sagt Negrin.

Ein zuversichtlicher Blick in die Zukunft

Für Peter O’Keeffe ist dieses Jahr ein besonderer Ansporn, viel Mühe und Liebe in die neue Produktion zu stecken: „Uns ist wichtig, den Zuschauern nach einer von Kultur- und Entertainmentverzicht geprägten Phase ein echtes Highlight zu schaffen. Dank der sehr guten und engen Zusammenarbeit mit den Veranstaltungsorten und allen weiteren Partnern blicken wir optimistisch und zuversichtlich in die Zukunft und freuen uns, dass wir weiterhin an unserem HOLIDAY ON ICE Tourkonzept festhalten können“, so O’Keeffe. Sicherheit steht dabei an vorderster Stelle: In enger Zusammenarbeit mit den 23 Veranstaltungshallen der kommenden Tour werden aktuell Hygienekonzepte entwickelt, um den Zuschauern einen sicheren Besuch zu ermöglichen.

„Die Vorfreude auf die neue HOLIDAY ON ICE Show ist für das gesamte Barclaycard-Arena-Team und natürlich die Hamburger Zuschauer riesig. Nicht nur das an Fahrt aufnehmende Impfgeschehen lässt uns positiv in die Zukunft sehen, sondern auch unser mit namhaften Experten entwickeltes Hygienekonzept gibt uns die Sicherheit, Veranstaltungen wie HOLIDAY ON ICE gewohnt verantwortungsvoll durchführen zu können“, so Steve Schwenkglens, Geschäftsführer der Barclaycard Arena Hamburg.

„Nach der Corona-Pause freuen wir uns sehr auf die Rückkehr von HOLIDAY ON ICE nach Köln! Egal, wie die Verordnungen des Landes sein werden, wir sind auf alle Szenarien vorbereitet und tun alles dafür, damit die Fans diese tolle Show live erleben können“, so Stefan Löcher, Geschäftsführer der LANXESS Arena in Köln.

Tourdaten 2021/2022 für die neue Show von HOLIDAY ON ICE

Gefrath	17.11.2021–21.11.2021	Gefrath EisSport & EventPark
Dresden	24.11.2021–28.11.2021	Messehalle 1
Rostock	02.12.2021–05.12.2021	StadtHalle
Nürnberg	09.12.2021–12.12.2021	Arena Nürnberger Versicherung

Pressekontakt: DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Hanna Koll, Schulterblatt 58, 20357 Hamburg,

Telefon: 040 20 91 98 236, E-Mail: hanna.koll@dr-p.de

Kiel	16.12.2021–19.12.2021	Wunderino Arena
Leipzig	23.12.2021–27.12.2021	QUARTERBACK Immobilien ARENA
Münster	29.12.2021–01.01.2022	Messe und Congress Centrum Halle Münsterland
München	03.01.2022–06.01.2022	Olympiahalle
Frankfurt	08.01.2022–15.01.2022	Festhalle
Saarbrücken	19.01.2022–20.01.2022	Saarlandhalle
Köln	22.01.2022–23.01.2022	LANXESS Arena
Stuttgart	26.01.2022–30.01.2022	Porsche-Arena
Mannheim	03.02.2022–06.02.2022	SAP Arena
Hamburg	10.02.2022–13.02.2022	Barclaycard Arena
Zwickau	16.02.2022–21.02.2022	Stadthalle
Bremen	23.02.2022–27.02.2022	ÖVB-Arena
Berlin	02.03.2022–13.03.2022	Tempodrom
Dortmund	17.03.2022–20.03.2022	Westfalenhalle
Freiburg	24.03.2022–27.03.2022	SICK-Arena
Göttingen	31.03.2022–03.04.2022	Lokhalle
Magdeburg	06.04.2022–10.04.2022	GETEC Arena
Erfurt	14.04.2022–18.04.2022	Messehalle 1
Hannover	22.04.2022–24.04.2022	ZAG Arena

Tickets und Infos zur Show: www.holidayonice.de
Ticket-Hotline: 01805-4414 (€ 0,14/Min. aus dem dt. Festnetz, mobil max. € 0,42/Min.)
Tickets für HOLIDAY ON ICE sind ab 27,90 €* erhältlich. Für Kinder ab 19,90 €*.

* Alle angezeigten Preise verstehen sich inkl. der gesetzl. MwSt., Systemgebühr und VVK-Gebühr;
zzgl. Spielstätten- und ÖPNV-Gebühr sowie Buchungsgebühr von max. € 2,00 je Ticket und Versandkosten.

Über HOLIDAY ON ICE

Mit über 330 Millionen Besuchern ist HOLIDAY ON ICE die meistbesuchte Eisshow der Welt und präsentiert jedes Jahr eine neue Welt auf dem Eis. Für die innovativen Produktionen stellt das Unternehmen jede Saison ein internationales Kreativteam zusammen, das das Original aller Eiskunstlaufshows stetig weiterentwickelt. Die Erfolgsgeschichte der weltbekannten Marke stützt sich auf das jährliche Showerlebnis der Superlative mit Elementen aus Theater, Tanz, Oper, Pop, Magie, Musical und Akrobatik. Mit höchstem Anspruch an modernster Technik und allen Mitteln der Bühnenkunst werden die 40 professionell ausgebildeten Eiskunstläufer und Artisten perfekt in Szene gesetzt. Seit der ersten Vorstellung im Dezember 1943 hat sich der Publikumsmagnet von einer kleinen Hotelproduktion in den USA zu einem global agierenden Eis-Entertainment-Produzenten entwickelt. Bereits 1951 eroberte HOLIDAY ON ICE Europa und feierte im gleichen Jahr seine Deutschlandpremiere in Frankfurt am Main. In der Saison 2021/2022 geht HOLIDAY ON ICE mit der neuen Produktion in Deutschland mit insgesamt 140 Shows in 23 Städten ab November auf sechsmonatige Tour. In Belgien, den Niederlanden, Österreich und Frankreich tourt HOLIDAY ON ICE mit der Produktion SUPERNOVA zusätzlich von Dezember 2021 bis April 2022.