



International gefeierter Creative Director Kim Gavin ist kreativer Kopf der Produktion SHOWTIME

Neue Dimension bei HOLIDAY ON ICE mit Creative Director Kim Gavin – Erfolgreichste Eisshow der Welt im Winter 2019/2020 in neuen Städten mit SHOWTIME auf Tour – Vorverkauf gestartet

In der Saison 2019/2020 tourt HOLIDAY ON ICE mit seiner Erfolgsproduktion SHOWTIME durch neue Städte in Deutschland und Österreich. Die Show zeigt die unvergleichliche Erfolgsgeschichte von HOLIDAY ON ICE und nimmt die Zuschauer mit auf eine spannende und emotionale Reise von den ersten Proben bis zum Welterfolg.

Hinter SHOWTIME steckt der international renommierte Artistic Director Kim Gavin, der die gesamten Kreativprozesse der Produktion verantwortlich zeichnet. „Kim Gavin ist international bekannt durch seine atemberaubenden Kreationen. Er feierte gigantische Erfolge mit großen Arenashows wie für die Olympischen Spiele bis hin zu Inszenierungen für einige der größten Namen der Musikindustrie. Mit ihm als kreativen Kopf geben wir der erfolgreichsten Eisshow der Welt eine völlig neue Dimension“, so Peter O’Keeffe, CEO von HOLIDAY ON ICE. Auch der erfahrene Creative Director Kim Gavin freut sich über die Zusammenarbeit: „HOLIDAY ON ICE inszeniert jedes Jahr neue spektakuläre und mitreißende Eisshows auf künstlerischem und sportlichem Hochleistungsniveau. Mit SHOWTIME haben wir gemeinsam ein Entertainment-Erlebnis erschaffen, das die Welt noch nicht gesehen hat.“ Neben Gavin waren weitere international renommierte Kreative an der Entstehung der neuen Show beteiligt. Darunter Eiskunstlauf-Olympiasieger und Star-Choreograf Robin Cousins, der bereits für die HOLIDAY ON ICE Erfolgsshow ATLANTIS verantwortlich war und nun die Choreografien für SHOWTIME kreierte.

Kim Gavin ist seit über 20 Jahren international einer der führenden Kreativen für innovative Shows. Der Brit- und BAFTA-Award Gewinner arbeitete bereits mit Weltstars wie Take That, Westlife, Pink, Robbie Williams und den Eislauf-Olympia-Gold-Gewinnern Jayne Torvill und Christopher Dean zusammen. 2012 inszenierte Gavin die Abschlusszeremonie der Olympischen und Paralympischen Spiele in London, dem wohl hochkarätigsten Event des Jahrhunderts in Großbritannien. Als Creative Director war der gebürtige Engländer 2015 für die Eröffnung der Brit-Awards und des Rugby World Cups zuständig. Bei der Live-Show „The Sessions – The Beatles at Abbey Road“, welche die Zuschauer interaktiv durch die Geschichte der Beatles führt, war Gavin 2016 als Director tätig. Noch im selben Jahr kreierte er für „Intimissimi on Ice“ ein einzigartiges Zusammenspiel aus Oper, Pop, Eiskunstlauf und Fashion. 2017 wurde die jahrelang erfolgreiche Zusammenarbeit von Kim Gavin und Take That mit der Wonderland-Tour und dem Musical „The Band“ fortgesetzt. Das Musical brach alle bisherigen Kassenrekorde als schnellstverkaufte Theater-Tour.

Über HOLIDAY ON ICE

Mit mehr als 330 Millionen Besuchern ist HOLIDAY ON ICE die meistbesuchte Eisshow der Welt. Seit der ersten Vorstellung im Dezember 1943 hat sich der Publikumsmagnet von einer kleinen Hotelproduktion in den USA zu einem global agierenden Eis-Entertainment-Produzenten entwickelt. Bereits 1951 eroberte HOLIDAY ON ICE Europa und feierte im gleichen Jahr die erste Deutschlandpremiere in Frankfurt am Main. Das Original aller Eiskunstshows präsentiert Eiskunstlauf auf höchstem Leistungsniveau mit Elementen aus Theater, Tanz, Oper, Pop, Magie, Musical und Akrobatik. HOLIDAY ON ICE tourt in der kommenden Saison mit der Erfolgsproduktion SHOWTIME und einer parallel tourenden, neuen Show vom November 2019 bis März 2020 durch Deutschland, Österreich und Frankreich.

Aktueller Pressekontakt

Maya Hartung | Tel. +49 (0)40 8787 919 14
maya.hartung@pr-manufaktur.de

Tour 2019/2020

Nadine Matzat Tel. | +49 (0)40 7344 6453 21
nmatzat@holidayonice.com

Verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG und der DSGVO:
Holiday on Ice Productions Germany GmbH