



## **Die Erfolgsgeschichte von HOLIDAY ON ICE: Unvergessliche Show-Momente und Eiskunstlauf auf Weltklasse-Niveau**

Mit mehr als 330 Millionen Zuschauern ist HOLIDAY ON ICE die meistbesuchte Eisshow der Welt. Die Erfolgsgeschichte ist geprägt durch stetige Weiterentwicklung: Im Laufe der Zeit hat sich HOLIDAY ON ICE von einer kleinen Eisrevue zu einem Entertainment-Giganten und einer weltbekannten Marke mit hohem Qualitätsanspruch entwickelt und erschafft für seine Zuschauer jedes Jahr neue, faszinierende Welten auf dem Eis.

### **Der Erfolg der Eisshow**

Als im Winter 1943 in Amerika die erste Aufführung in einem Hotel in Toledo, Ohio stattfand, ahnte noch niemand, zu welchem Publikumsmagneten sich HOLIDAY ON ICE entwickeln würde. Die Shows etablierten sich rasant in den Vereinigten Staaten und wurden ab 1947 auch in Zentral- und Südamerika sowie ab 1950 in Europa aufgeführt. Die Deutschlandpremiere fand am 10. Dezember 1951 in Frankfurt am Main statt. Ein acht Wochen langes, ausverkauftes Gastspiel von HOLIDAY ON ICE in Moskau sorgte 1959 als erste westliche Produktion in Osteuropa weltweit für Schlagzeilen. Es folgte eine Tournee durch weitere osteuropäische Länder, Japan, Indonesien, Afrika und den Mittleren Osten. Bis heute gab es auf fünf Kontinenten in über 80 Ländern in 630 Städten mehr als 55.000 Vorstellungen.

Das Herz der Shows bilden bis zu 40 internationale Profiläufer und Artisten, die ihre ganze Leidenschaft in jede Aufführung stecken und die Zuschauer mit spektakulären Stunts und anspruchsvollen Performances, auf und über dem Eis, begeistern. Zum 75. Jubiläum begrüßte die Eisshow mit Aljona Savchenko und Bruno Massot die derzeit erfolgreichsten Paarläufer in der HOLIDAY ON ICE Familie. Die Weltmeister und Olympiasieger reißen sich ein in die Elite internationaler Größen wie Sonja Henie, Marika Kilius, Hans-Jürgen Bäumler, Katarina Witt, Tanja Szewczenko, Norbert Schramm und Robin Cousins, die bereits bei HOLIDAY ON ICE auftraten.

HOLIDAY ON ICE präsentiert jedes Jahr eine neue Welt auf dem Eis. Für die innovativen Produktionen stellt das Unternehmen jede Saison ein internationales Kreativteam zusammen, das mit allen Mitteln der Bühnenkunst die professionell ausgebildeten Eiskunstläufer und Artisten perfekt in Szene setzt. SHOWTIME, eine der aktuellen Produktionen, die 2019/2020 aufgeführt wird, begeistert die Besucher mit modernster Bühnentechnik und vielen Überraschungsmomenten wie Hologramm-Effekten, Bungee-Eiskunstlaufakrobatik oder einem Zug, der plötzlich auf die Eisbühne fährt.

HOLIDAY ON ICE ist bekannt für seine atemberaubende Kostümvierfalt. Bis zu 500 spektakuläre Kostüme pro Show begeistern die Zuschauer mit Glamour sowie Kreativität und kreieren mit ihren ausgefallenen und überraschenden Designs eigene Welten. Gepaart mit den athletischen Höchstleistungen des Cast und modernster Technik erschafft HOLIDAY ON ICE jedes Jahr aufs Neue ein Entertainment-Spektakel on ice. Dafür sorgt auch die Musikauswahl der Shows, die mit Originaltiteln und Neuinterpretationen aktueller Ohrwurmhits und großer Klassiker auf alle Altersgruppen ausgerichtet ist.

Seine Shows krönt HOLIDAY ON ICE zudem immer wieder mit der Zusammenarbeit mit namhaften Künstlern aus den Bereichen Musik, Design und Entertainment wie Christian Dior, Phil Collins, Chris de Burgh, Rudolph Moshammer, Sylvie Meis, Sarah Connor und Valentina und Cheyenne Pahde.

#### **Aktueller Pressekontakt**

Maya Hartung | Tel. +49 (0)40 8787 919 14  
maya.hartung@pr-manufaktur.de

#### **Tour 2019/2020**

Nadine Matzat Tel. | +49 (0)40 7344 6453 21  
[nmatzat@holidayonice.com](mailto:nmatzat@holidayonice.com)

Verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG und der DSGVO:  
Holiday on Ice Productions Germany GmbH



### **Vision für die Zukunft**

Jedes Jahr kreiert HOLIDAY ON ICE für seine Zuschauer eine neue Welt auf dem Eis und wird dafür mit einer stetig steigenden Besucherzufriedenheit und Ticketrekorden in den einzelnen Tourstädten belohnt. „Wir wollen unsere wachsende Fangemeinde immer wieder überraschen und jede Saison erneut in unseren Bann ziehen. Dieser Anspruch ist der beste Weg, uns bei unserem Millionenpublikum zu bedanken“, so CEO Peter O’Keeffe. HOLIDAY ON ICE tourt in der kommenden Saison mit der Erfolgsproduktion SHOWTIME und einer parallel tourenden, neuen Show von November 2019 bis Mai 2020 durch Deutschland, Österreich und Frankreich.

#### **Aktueller Pressekontakt**

Maya Hartung | Tel. +49 (0)40 8787 919 14  
maya.hartung@pr-manufaktur.de

#### **Tour 2019/2020**

Nadine Matzat Tel. | +49 (0)40 7344 6453 21  
[nmatzat@holidayonice.com](mailto:nmatzat@holidayonice.com)

Verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG und der DSGVO:  
Holiday on Ice Productions Germany GmbH